



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
"SALVATORE PUGLIATTI"



CONFCONSUMATORI APS

50° ANNIVERSARIO 1976 - 2026

E TU CI CASCHI? I MECCANISMI DELL'INGANNO DIGITALE

Psicologia, società e nuove forme di manipolazione

MARTEDÌ 29 SETTEMBRE | ORE 8 – 10
UNIVERSITÀ DI MESSINA
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
AULA "VINCENZO SCALISI"
Piazza Pugliatti, 1

Saluti Istituzionali

**Antonio Cappuccio, Professore Ordinario di Storia del diritto medievale e
moderno**

Introducono

Carmelo Calì, Presidente Confconsumatori APS

**Carmen Agnello, Presidente di Confconsumatori APS Federazione
Provinciale di Messina**

Intervengono

**Francesco Pira, Professore Associato di Sociologia dei Processi Culturali e
Comunicativi**

Monica Faggiani, Psicologa, Formatrice aziendale, coach e counselor

Nel mondo digitale, ciò che vediamo non sempre è ciò che sembra.
Meccanismi psicologici, dinamiche sociali e nuove forme di
comunicazione possono **trasformare la fiducia** in uno strumento di
manipolazione.

Un viaggio tra psicologia e sociologia per comprendere **come nasce
l'inganno digitale**, perché siamo portati a credergli e come **imparare a
riconoscerlo**.

Per informazioni si prega di inviare una mail a:
confconsumatori.messina@gmail.com



Saranno riconosciuti **0,25 CFU**

FINANZIATO DAL MIMIT. D.D. 12 MAGGIO 2025