

PA 110
e lode



Università
degli Studi di
Messina



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

SONO APERTE LE ISCRIZIONI

MASTER DI II LIVELLO

CONSUMATORE MEDIA DIGITALI E TUTELE

A.A. 2022/2023



**ACCREDITATO DAL MINISTERO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
PROGRAMMA P.A. 110 E LODE**

OBIETTIVI

Fornire una specifica formazione a coloro che intendono approfondire le tematiche del diritto dei consumatori e degli utenti con particolare riferimento al mercato e all'economia digitale, e alla loro regolazione mediante lo studio e l'acquisizione del quadro normativo di riferimento e delle regole riguardanti le Autorità indipendenti e l'Autorità garante per le comunicazioni; nonché le modalità, anche pratiche, per difendere i diritti dei consumatori dinanzi alle stesse Autorità.

Obiettivo del master è anche quello di formare esperti nel settore della comunicazione, in grado di essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro sempre più caratterizzato dalla pervasiva diffusione dei media digitali, nonché di offrire un aggiornamento delle competenze a chi è già professionalmente attivo all'interno di questo settore.

Il percorso formativo, infatti, offrirà anche strumenti funzionali a quelle attività legate, in particolare, alla gestione strategica dei media digitali e ciò può rappresentare un'innovativa opportunità di crescita professionale per le persone e, allo stesso

tempo, essere occasione di sviluppo del territorio, accrescendo la dimensione del "Capitale umano" (che include, tra l'altro, competenze digitali di base e avanzate). Le competenze relative alla comunicazione digitale, infatti, trovano campo di applicazione in moltissimi settori: dalla Pubblica amministrazione alla promozione turistica, dalla comunicazione politica alla comunicazione d'impresa, dalle attività legate al giornalismo e all'informazione a quelle connesse alla tutela legale.

DESTINATARI

- Laureati
- Operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei settori in espansione dei digital media
- Praticanti avvocati che intendono specializzarsi nel settore del diritto dei consumatori
- Funzionari e dipendenti delle associazioni dei consumatori
- Dipendenti P.A., ai sensi del Protocollo d'intesa tra il Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Università degli studi di Messina

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per i dipendenti della P.A., l'iscrizione al Master consente l'abbattimento del contributo di iscrizione nella misura del 50% e sarà pari a € 1.100 (millecento/00), comprensiva anche del 15% dovuto all'Università quale contributo generale.

Al sottostante link è possibile consultare il bando con tutte le informazioni necessarie e i contatti della docente di riferimento <https://www.unime.it/didattica/post-laurea/master-e-corsi-di-perfezionamento/consumatore-media-digitali-e-tutele>

**Le domande di iscrizione devono essere presentate online entro e non oltre il 15 dicembre 2022,
tramite la piattaforma <https://unime.esse3.cineca.it>**